



(Trans)formation communication responsable



*Le programme de formation complet et concret destiné à tous les communicants
pour les aider à accélérer sur la transition écologique et sociétale*

NIBI
by Publicis France
No Impact For Big Impact



Pourquoi se former à la communication responsable ?

La communication est un puissant vecteur de transformation culturelle, qui dispose d'un fort pouvoir d'influence sur la société. Elle a un rôle capital à jouer dans la transition écologique et sociétale pour :

- 01 **Accompagner les marques et les entreprises dans leur transformation et dans la promotion de leurs produits et services plus durables**
- 02 **Accompagner les consommateurs vers de nouvelles façons de consommer plus sobres**
- 03 **Ne plus être un miroir déformant de la société mais au contraire la refléter dans toute sa diversité**

Pour endosser ce rôle clé, elle doit se transformer en profondeur. Cette transformation est en marche :



Impulsée par des lois récentes :

LOM (décembre 2019), **Loi AGE** (janvier 2022),
Loi Climat Et Résilience (août 2021),
Loi SREN (mai 2024).

Conduite par tous les acteurs de la filière (agences, régies, annonceurs) **qui se mobilisent et s'engagent** (AACC, ARPP, UDECAM, SRI, IAB, UDM...).



Proposition de Directive sur les allégations environnementales trompeuses ;

Directive CSRD (post NFRD) **sur le reporting de durabilité des sociétés** (depuis 2024) ;

DMA (mai 2023) et **DSA** (août 2023) **pour un espace numérique européen encadré et sécurisé ;**

AI Act (mai 2024) **pour une IA responsable et transparente.**



Pourquoi se former avec le groupe Publicis ?

1

Parce que **le groupe Publicis est engagé** depuis plusieurs années pour se transformer en profondeur notamment avec son programme d'éco-socio communication N.I.B.I.¹ et son outil de calcul d'empreinte carbone A.L.I.C.E.² conçu avec Bureau Veritas. Aujourd'hui, sa légitimité est reconnue :



Le 1er réseau en nombre d'agences labellisées RSE Agences Actives (AACC Afnor) (11 agences en 2025)



Le groupe est certifié EcoVadis



Le 1er groupe de communication en France certifié Green-it

2

Parce que cette formation a été conçue initialement avec **My Sezame**, organisme de formation labellisé **B Corp**, expert du business à impact et de l'innovation sociale. **Certified**



3

Publicis Groupe en France est engagé dans une **démarche d'accessibilité numérique**.

Les contenus des modules de la formation à la Communication Responsable N.I.B.I. sont travaillés pour répondre aux exigences réglementaires et font l'objet d'un audit de conformité au référentiel en vigueur (RGAA 4.1.2).

Dans le cadre d'un module de e-learning, la responsabilité de l'accessibilité est partagée entre la plateforme de diffusion, l'outil de production des contenus (Articulate 360) et les contenus contribués.

Publicis Groupe en France a travaillé les contenus de la **formation à la Communication Responsable N.I.B.I.** pour en assurer la conformité à l'accessibilité numérique dans la mesure des possibilités des outils de production, par exemple en mettant à disposition :

- des descriptions détaillées pour les images complexes,
- des transcriptions textuelles et des sous-titres pour les contenus vidéo.

Ce travail résulte en un taux de conformité global de 71%. Les contraintes inhérentes aux outils de production utilisés (Articulate 360) impactent le taux de conformité et l'accessibilité des modules de formation.

Sur les contenus dont la responsabilité relève de Publicis, le taux global de conformité est de 90%. Les mesures sont détaillées dans la déclaration de conformité.

Accessibilité : partiellement conforme ([.docx, 4 Mo](#))



¹ No Impact For Big Impact

² Advertising Limiting Impacts & Carbon Emissions

4

Parce qu'elle bénéficie de nombreuses expertises métiers du groupe :




SAATCHI & SAATCHI





publicis
sapien

EPSILON

razorfish





5

Parce que les **4500 talents du groupe en France** bénéficient eux-mêmes d'un ambitieux dispositif de formation interne : **WE ARE POSITIVERS** (#WAP)

We are
positivers
by Publicis France



Les objectifs de la formation



Sensibiliser aux enjeux de la communication en matière de transition écologique, de diversité et d'inclusion



Acquérir les connaissances fondamentales en communication responsable (définitions, concepts, théories)



Repenser la communication de A à Z : conception, production, diffusion, fin de vie



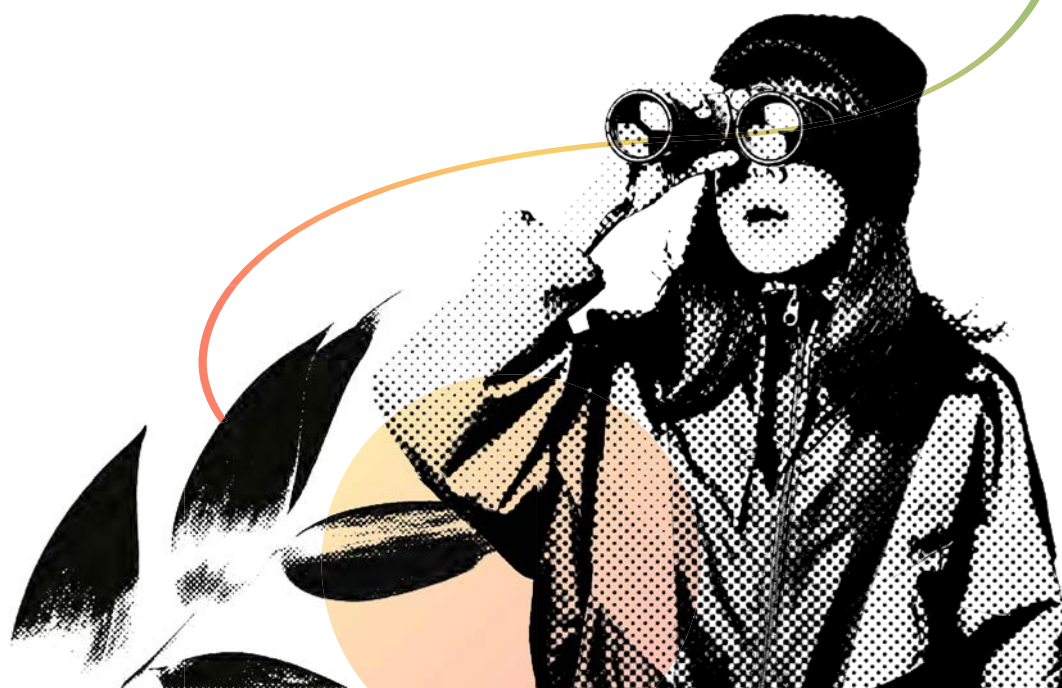
Découvrir et décrypter des cas d'entreprises et des campagnes marketing autour de la communication responsable



Développer les bons réflexes et les bonnes pratiques dans son quotidien de communicant



Acquérir les outils pour "mieux" communiquer



Le dispositif de la formation

Un parcours individuel en e-learning de 8 modules



8 modules
30 min / module



En ligne
modules responsive / rapid-learning

- Des **modules thématiques** qui abordent la vie de communicants fictifs d'un annonceur et de son agence qui transforment leurs pratiques pour faire de la communication responsable un vecteur de changement et d'engagement ;
- Un **contenu riche, varié, interactif** (faits et chiffres parlants, nombreux exemples de campagnes éclairées et inspirantes...) ;
- Une **fiche mémo + des fiches outils** à télécharger en fin de chaque module ;
- **1 QCM** de validation des acquis qui clôture chaque module.

Cette formation en ligne utilise des images de la **banque d'images solidaire Pic&Pick**.

Pic&Pick
la 1ère banque d'images française & solidaire

Et des ateliers collectifs pour passer à l'action

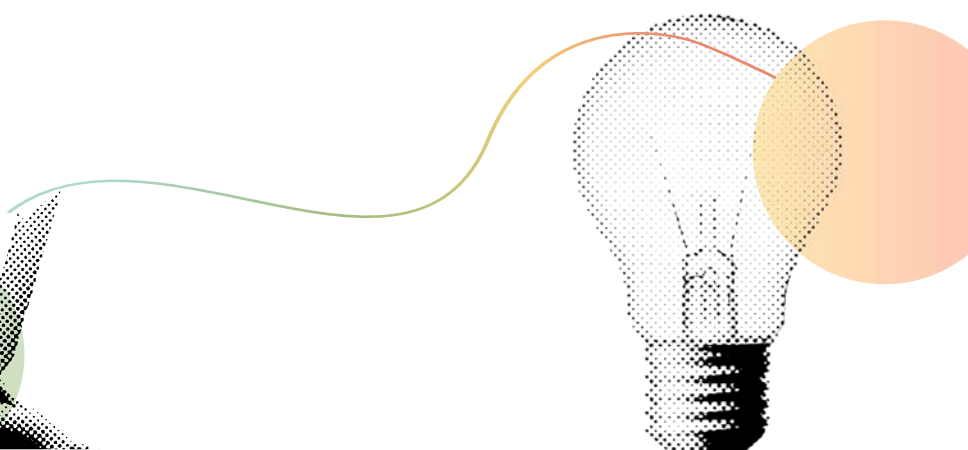


À partir de 3h



En présentiel
(et via Teams)

- **Échanger** sur les apprentissages vus dans le parcours en e-learning et identifier les leviers d'action et pistes à creuser ;
- **Mettre en pratique** les outils, travailler des cas concrets, élaborer une feuille de route ;
- **Approfondir** son apprentissage sur un ou plusieurs domaines spécifiques de la communication responsable grâce à l'intervention d'experts.



Parcours en ligne : les grandes thématiques

- 01 Communication responsable : comment passer d'une contrainte à une opportunité ?
- 02 Pourquoi et comment concevoir un message éco-socio responsable ?
- 03 Comment produire une campagne de communication de manière responsable ?
- 04 Comment l'influence responsable contribue-t-elle au progrès des marques ?
- 05 Comment organiser des événements de façon responsable ?
- 06 Le numérique : comment en faire un usage responsable en communication ?
- 07 Quels rôles pour les médias dans une démarche de communication responsable ?
- 08 Data et IA : comment concilier éthique, environnement et confiance des utilisateurs ?



Tarifs

Cette formation en **blended learning** comprend¹ :

- **Parcours en e-learning** (disponible en **français** et **anglais**)
- **Atelier d'atterrissage/approfondissement**



Partie e-learning

Trois options :

- Soit **licences individuelles** (dégressivité appliquée en fonction du volume acheté) durée **6 mois** / même tarif français - anglais
- Soit **SCORM²** parcours personnalisé de 3 modules : Modules #1 et #2 pour découvrir et maîtriser les enjeux et les impacts autour de la Communication Responsable + au choix un Module Métier
- Soit **SCORM²** parcours 8 modules

E-LEARNING (8 modules)		ATELIER D'ATERRISSAGE / D'APPROFONDISSEMENT
LICENCES (6 mois)		SCORM ² (illimité temps et volume)
ENTREPRISES	Tarif unitaire sur devis, à partir de 300€ ht	Option parcours personnalisé 3 modules 1 langue : 13 500€ ht³ 2 langues : 18 000€ ht³ + module supp à partir de 5000€ ht (VF)/7000€ ht (VF + VA) Option parcours 8 modules 1 langue : 32 900€ ht³ 2 langues : 40 900€ ht³
ÉCOLES		1 langue : 28 700€ ht³ 2 langues : 36 700€ ht³
		À partir de 6 400€ ht la ½ journée pour 20-25 pax

¹ formation éligible au financement OPCO en France

² SCORM est l'acronyme anglais de **Sharable Content Object Reference Model**. C'est une norme destinée principalement aux plateformes LMS (Learning Management System) pour la formation à distance.

³ Hors temps passé si personnalisation



Partie atelier d'atterrissage/d'approfondissement

- À partir de **6 400€ ht** la **½ journée** pour **20-25 pax**

Ce tarif comprend :

En amont :

- plusieurs réunions avec la personne en charge du projet
- d'éventuels entretiens avec des personnes clé de la marque
- la personnalisation du contenu (en fonction des problématiques identifiées)
- la recherche d'un lieu inspirant
- la proposition d'intervenant(s)
- la logistique (lieu, repas, matériel)

Pendant :

- l'animation (un à deux staff seniors + un assistant.e)
- l'intervention d'expert(s) du groupe Publicis et/ou externe(s)

En aval :

- la restitution écrite et orale du workshop

Ce tarif ne comprend pas :

- la location du lieu
- les repas
- les transports
- la rémunération potentielle de certains intervenants externes



Ils nous font confiance



JULES



JCDecaux



Je repars gonflée à bloc avec plein de supers idées en tête pour mieux concevoir et produire nos futures campagnes en France et à l'international.
Senior brand marketing Manager

Very interesting information and most I was not aware of. I'm based in the US and some of this information is not trickled down to us.
Business operations Coordinator



BNP PARIBAS

L'OCCITANE
EN PROVENCE

SupdePub

ESSILORLUXOTTICA

Factuel, responsable, engagé !
Responsable communication interne et externe

Énormément d'exemples concrets.
Consumer and market insights Director

Cette formation permet d'acquérir une culture de base dans le domaine de la communication responsable tout en étant à la fois pédagogique, interactive et ludique.
Responsable communication



Contact

Consultez cette formation (et nos autres formations) :

<https://training.publicissapient.fr>

Pour plus de renseignements, contactez-nous par mail :

nibi@publicis.com

Saving our planet is now a communications challenge
Sir David Attenborough, 2020



NIBI

by Publicis France

No Impact For Big Impact

- d'impacts environnementaux,
+ de progrès pour la société et la planète