



PROGRAMME DE FORMATION PERSONNALISÉE

NUMÉRIQUE RESPONSABLE :

DE LA THÉORIE À LA MISE EN ŒUVRE

Durée : environ 60 heures, dont 20 heures de coaching individuel à répartir sur 6 mois et 40 heures de préparation et intégration en autonomie avec la plateforme Marcel Classes

Objectifs de la formation

Vous avez pris ou allez prendre des responsabilités d'ambassadeur, référent, ou responsable Numérique Responsable dans le domaine du digital. Vous avez déjà une sensibilité et des connaissances sur ce sujet, acquises lors de formations, événements, ou pas vos recherches personnelles. Mais comment passer de la théorie à la pratique ? Comment adapter des connaissances générales au cas particulier de votre entreprise ? Comment parler à chacun des métiers ? Quelles évolutions viser en priorité, et comment donner à chacun et à tous l'envie et la possibilité d'adopter de nouvelles pratiques ? Comment évaluer et valoriser les bénéfices environnementaux, sociaux, mais aussi économiques et autres de possibles changements ? Comment éveiller et renforcer l'intérêt, susciter l'adhésion et la maintenir au fil du temps ?

C'est sur ces sujets, et sur toute autre problématique que vous pourrez rencontrer dans le cadre de votre mission, que cette formation individualisée pourra vous accompagner.

Méthodes pédagogiques

La formation est constituée de 20 séances de coaching individuel ainsi que d'un accès à une plateforme de formation qui permettra au participant de pratiquer apprentissage, réflexion et intégration en autonomie en amont et en aval des séances.

Les séances de coaching sont assurées en individuel.

Environ la moitié de ces séances se déroulent avec un coach référent, à intervalles réguliers, pour un suivi en continu et dans la durée.

Ce référent accompagne le participant avec une approche de coaching individualisé pour définir ses objectifs et mettre de son côté toutes les chances de les atteindre.

Les séances restantes constituent un portefeuille activable à la demande. A l'initiative du référent ou du participant pourront être prévues des séances avec d'autres coaches ou spécialistes du numérique responsable, de son application dans des domaines techniques particulier, et du management du changement, selon les problématiques rencontrées. Le participant pourra aussi utiliser son portefeuille d'heures pour des séances complémentaires avec votre coach référent.



La formation sera assurée en majorité en présentiel, avec possibilité de quelques séances en distanciel par accord mutuel coach-coaché.

Les séances se dérouleront au 145, Avenue de Courcelles, 75017 Paris.

Voir les profils des coaches qui pourront accompagner le participant en Annexe II

Entre deux séances, le participant aura accès à la plateforme de learning associée à sa formation. Il y retrouvera son parcours personnalisé, le rappel des cadres et outils évoqués et des expérimentations et mises en situation proposées, ainsi que des ressources complémentaires évoquées pendant les séances ou proposées en complément sur les thèmes abordés (pouvant prendre la forme de liens, documents, audio, modules d'e-learning sur certains sujets, quiz...). Le temps moyen recommandé en préparation et intégration de chaque séance de coaching est d'environ 2 heures.

Contenu de la formation

Le numérique responsable, c'est un processus continu de transformation de la manière dont une entreprise utilise les technologies digitales. Cette définition nous donne une indication sur les savoirs et savoir-faire qui pourront aider le porteur des valeurs du numérique responsable à incarner son rôle.

Le numérique responsable, c'est un **processus continu**
Méthodes agiles
de **transformation** de la manière dont **une entreprise**
Management du changement **Transverse**
utilise les **technologies digitales**.
Technicité et expertise

L'accompagnement proposé n'a pas vocation à être exhaustif sur ces thèmes mais à identifier, parmi tous les savoirs et savoir-faire pertinents, ceux qui à chaque moment seront les plus utiles au participant pour apporter de la valeur à son entreprise, à ses collègues et au-delà.

Principaux thèmes qui pourront être abordés

Voir les détails par thème en Annexe I

Approfondir sa connaissance du numérique responsable

- L'univers de la RSE : outils et cadre
- Le produit physique, l'énergie, le numérique : différents cycles de vie
- Le numérique responsable sous toutes ses facettes



S'appuyer sur les outils de la transformation

- Les bases du management du changement
- Management du changement et gestion des parties prenantes
- Management du changement et outils de déploiement
- Agile et numérique responsable
- Management du changement et apport des sciences comportementales
- Le rôle d'agent du changement, apport du coaching

Planning prévisionnel

1. Séance d'Introduction (Juin 2025)
 - Date : 5 Juin 2025
 - Heure : 9h00 - 11h00
 - Lieu : 145, Avenue de Courcelles, 75017 Paris
 - Objectif : Présentation des objectifs personnels, définition des attentes et des premières orientations.
2. Séances Régulières avec le Coach Référent
 - Fréquence : Toutes les deux semaines
 - Durée : 1 heures par séance
 - Dates prévues :
 - 19 Juin 2025
 - 3 Juillet 2025
 - 17 Juillet 2025
 - 7 Août 2025 (Séance unique en août, date à confirmer par les participants)
 - 4 Septembre 2025
 - 18 Septembre 2025
 - 2 Octobre 2025
 - 16 Octobre 2025
 - 30 Octobre 2025
 - 13 Novembre 2025
3. Séances Complémentaires avec D'autres Coachs ou Spécialistes
 - Fréquence : À la demande, selon les besoins et les problématiques rencontrées.
 - Durée : 1 heures par séance
 - Exemples de dates possibles :
 - 13 Juin 2025 (Spécialiste en numérique responsable)
 - 27 Juillet 2025 (Coach spécialisé dans le management du changement)
 - 11 Septembre 2025 (Spécialiste en numérique responsable)
 - 9 Octobre 2025 (Coach spécialisé dans le management du changement)
4. Séances Complémentaires avec le Coach Référent
 - Fréquence : À la demande, selon les besoins et les progrès du participant.
 - Durée : 1 heures par séance
 - Exemples de dates possibles :
 - 20 Septembre 2025
 - 4 Novembre 2025
5. Séance de clôture (Novembre 2025)
 - Date : 27 Novembre 2025
 - Heure : 9h00 - 11h00
 - Lieu : 145, Avenue de Courcelles, 75017 Paris
 - Objectif : Récapitulatif de l'accompagnement.



Public visé

Manager de proximité, manager d'équipes, chef de projet, tech lead, engineering manager ayant pris ou s'appropriant à prendre un rôle dans le numérique responsable au sein de son entreprise.

Prérequis

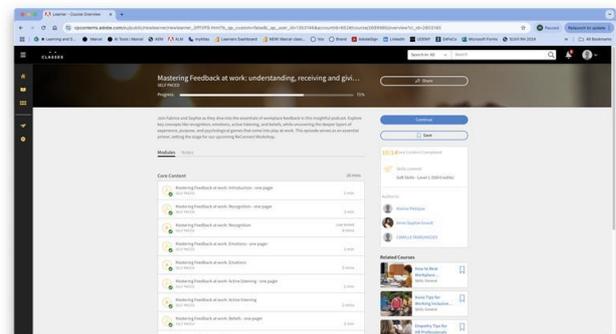
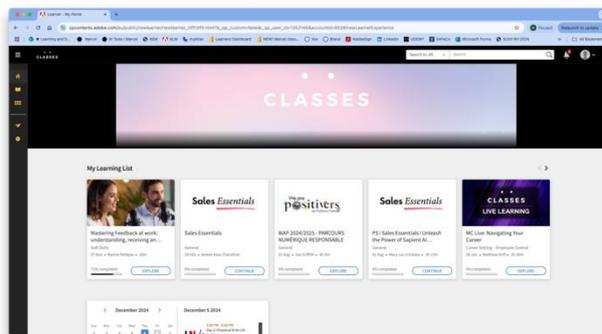
Il est recommandé d'avoir déjà suivi des formations de sensibilisation aux enjeux environnementaux, au numérique responsable et/ou au management du changement.

Prérequis pratiques : connexion internet et lieu adapté pour séances de coaching individualisé.

Modalités de mise en œuvre

La formation sera mise en œuvre à travers la plateforme Marcel classes¹ et par des séances de coaching individuelles.

Sur la plateforme, le participant retrouvera la visualisation de son parcours, l'accès aux ressources recommandées et ses évaluations le cas échéant, et pourra consigner ses avancées et les points sur lesquels il souhaite travailler. Des quiz pourront être proposés au cours de la formation pour renforcer et valider les acquis intermédiaires. Le participant conservera son accès à la plateforme pour une durée d'un an après le début de la formation.



La plateforme Marcel Classes

Concernant le coaching individualisé, un entretien initial permettra de qualifier les besoins et enjeux spécifiques du participant, et un coach référent sera proposé à l'issue de cet échange. L'allocation du coach référent sera validée après échange participant-coach.

Des séances régulières sont programmées avec le coach référent pendant les 2 premiers mois d'accompagnement. Le portefeuille d'heures restant peut être programmé à la demande avec le coach référent ou avec d'autres spécialistes et experts sur une durée allant jusqu'à 6 mois après le début de la formation.

¹ Accès via Adobe Learning.



Chaque séance avec le coach référent commence avec une revue des points évoqués en séance précédente ou en séance avec coachs experts, des points d'actions pris à la séance précédente, et d'éventuelles notes consignées sur la plateforme ; et par un alignement sur les objectifs de la séance.

Chaque séance se termine par un alignement sur les points d'action d'ici à la prochaine séance et un moment de questions/réponses entre le participant et le coach.

Les créneaux sont fixés en concertation entre coach et participant. Jusqu'à deux annulations moins de 2 jours avant le créneau fixé sont acceptées, au-delà les créneaux seront réputés consommés (sauf accord mutuel différent et sauf cas de force majeure).

En cas d'imprévu l'empêchant exceptionnellement d'assurer une séance, le coach proposera au participant un report ou une séance sur un thème pertinent complémentaire avec un autre intervenant.

Les séances auront lieu de préférence en présentiel, mais peuvent aussi se dérouler soit à travers la plateforme Marcel Classes, soit sur Teams, avec utilisation ponctuelle potentielle d'outils complémentaires.

Positionnement pédagogique

Avant le démarrage de la formation, le participant complètera un quiz en ligne qui évaluera ses connaissances actuelles et son niveau de compréhension des concepts de numérique responsable.

Ce quiz couvrira les thèmes clés tels que l'univers de la RSE, les bilans carbone, les impacts environnementaux, et les réglementations en vigueur.

L'entretien individuel lors de la séance d'introduction avec le coach référent sera organisé pour discuter des résultats du quiz et approfondir la compréhension des objectifs personnels et professionnels du participant.

Cet entretien permettra également de définir les attentes spécifiques du participant et d'ajuster le programme de formation en conséquence.

Evaluation des acquis

Un quiz final en ligne sera proposé à la fin de la formation pour évaluer les connaissances acquises par le participant sur les différents thèmes abordés.

Ce quiz couvrira les mêmes domaines que le quiz initial, permettant ainsi une comparaison des progrès réalisés.

Validation

À la fin de la formation, le participant reçoit une attestation et un rapport technique de coaching, reprenant les objectifs globaux et intermédiaires définis, le déroulé des séances, un journal des difficultés rencontrées, des compétences développées et accomplissements observés, ainsi qu'un retour réflexif du coach sur sa propre pratique de coaching.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.



Coût pédagogique

Prix HT : 9600 €

Publicis Sapient est un organisme de formation certifié Qualiopi.

Inscription

Inscription par email auprès de Joëlle BELLOY (joelle.belloy@publicissapient.com)
ou Dominique Lucas (dominique.lucas@publicissapient.com)

Contact

training@publicissapient.com

Tél : 01 72 63 23 71



ANNEXE I

Liste indicatives des thèmes et outils qui pourront être abordés

Approfondir sa connaissance du numérique responsable

L'univers de la RSE : outils et cadre

- La simple et la double matérialité
- ⊖ Le bilan carbone, BEGES, CDP, GRI...
- ⊖ Les autres impacts environnementaux
- La régulation en France : Climat et Résilience, AGECE, REEN...
- Et en Europe : CS3D, CRSD, Empowering Consumers, Green Claims...

Le produit physique, l'énergie, le numérique : différents cycles de vie

- Les liens du digital avec le produit physique et l'énergie
- Produit physique : économie circulaire
- Produit physique : cycle de vie, ACV et PCR
- Énergie : grands principes et grands enjeux

Le numérique responsable sous toutes ses facettes

- Les leviers clés métier par métier ; leviers gagnant-gagnant et leviers de compromis
- ⊖ Evaluation de l'existant et des progrès : qualitatif ou quantitatif ? Mesure, modélisation, bonnes pratiques, comment s'y retrouver ?
- ⊖ Les outils de mesure numériques responsable (NR) : un aperçu de l'offre
- ⊖ Les référentiels de bonnes pratiques : RGEN, IA Frugale...
- Indicateurs : définition, suivi, surrogation...
- Interaction avec d'autres métriques et notion de retour sur investissement
- Face à la prolifération d'offres et d'outils, développer un esprit critique
- ⊖ L'avènement de l'IA générative, qu'est-ce que ça change ?
- Embrasser la complexité dans l'évaluation d'impact : effets de premier, deuxième et troisième ordre, effet rebond, induction, substitution...



S'appuyer sur les outils de la transformation

Les bases du management du changement

- ⊖ Les piliers et les phases d'une transformation dans l'entreprise : conscience, compréhension, adaptation et adoption
- ⊖ Les facteurs clés de succès des efforts de transformation
- ⊖ La notion de vision ou « North Star » et de sponsors à haut niveau
- ⊖ Les indicateurs de succès
 - La notion de changement d'état d'esprit (mindset shift) et d'adoption
- ⊖ L'impact de l'engagement humain et l'importance de la co-construction
- ⊖ L'importance de l'autonomie et de la pratique répétée

Management du changement et gestion des parties prenantes

- Cartographie des parties prenantes, identification des alliés
- Discernement des dynamiques de groupe
- Outils d'exploration et de compréhension de la vision, des motivations et des obstacles de chaque groupe. Interviews, méthodes ethnographiques...
- Approche systémique

Management du changement et outils de déploiement

- La formation et la communication
- Les ateliers de vision et de cocréation
- Les objectifs, le plan d'action et les indicateurs, les incentives
- Instances et gouvernance : comité de pilotage, centres d'excellence...
- Responsabilités et rôles : ambassadeurs, experts...
- Amélioration continue, communautés, partage d'expérience et de bonnes pratiques

Agile et numérique responsable

- Agile et numérique responsable, des alliés par nature : frugalité, alignement, amélioration continue...
- S'appuyer sur artefacts agiles existants qui peuvent être des alliés pour le NR
- Ajuster/ajouter des artefacts et rituels agiles pour installer le changement à l'échelle



Management du changement et apport des sciences comportementales

- Susceptibilité de l'humain aux biais perceptifs et comportementaux
- Pourquoi la question environnementale est particulièrement sujette à certains biais
- Comment ces biais causent des décalages (gaps) entre compréhension, intention, action
- Outils comportementaux pour dépasser ces obstacles : modèle de Fogg ou B-MAP, Self-Determination Theory, approche Nudge, habit stacking...

Le rôle d'agent du changement, les outils de communication

- Quelles prises de parole pour favoriser le changement
- Entraînement et accompagnement prise de parole en public, prise de parole réseaux sociaux

Le rôle d'agent du changement, apport du coaching

- Incarner des valeurs et motiver par l'exemple. Se transformer pour transformer le monde
- La posture de porteur de projet transverse. Management, leadership, conviction collaborationnelle, communication interactive
- Styles de management, autorité et assertivité, motivation, écoute, reconnaissance
- Outils de la PNL et de l'analyse transactionnelle
- Résilience émotionnelle, équilibre ambition-patience, conviction-empathie

ANNEXE II

Profil des coachs qui pourront accompagner le participant — Numérique responsable

Clémence Knaébel



Agir au plus concret et au plus proche tout en pensant à l'échelle de l'entreprise et du système où elle s'inscrit.

Journaliste à Environnement Magazine et La Lettre du Développement durable, consultante entre autres pour accompagner le développement de l'offre de services énergétiques d'un grand énergéticien français, coach beta.gouv (startups d'État) pour le ministère de la transformation écologique, Clémence n'a pas toujours travaillé dans l'environnement pendant mais elle y est toujours revenue. Formée en computer sciences, elle a 8 ans d'expérience dans le conseil en stratégie de transformation numérique, et est à Publicis Sapient en charge du numérique responsable et de la technologie au service de l'impact.

Certificat Circular Economy & Sustainability Strategies Cambridge Judge B. School, formatrice Fresque du Climat.

Dernières interventions : [Quelle place pour l'IA dans le numérique responsable](#) au Green Tech Forum ([article](#)), [Et si vos indicateurs RSO étaient plus avancés que vous ne pensez](#) au FNAF.

Vincent Villet



Le numérique responsable est une question d'impact à l'échelle, donc d'être capable de comparer les grandeurs.

Expert numérique responsable et ingénieur machine learning. Son engagement professionnel est de mettre mes compétences data et tech au service de la lutte contre le dérèglement climatique, avec la profonde conviction qu'un vrai changement passe par la capacité à connaître le résultat non seulement qualitatif mais aussi qualitatif de ses actions et choix. Cet engagement prend notamment la forme du développement d'e-footprint, le premier modèle de bilan carbone de service numérique permettant de modéliser l'impact environnemental des actions d'écoconception afin de les prioriser, de son open sourcing en collaboration avec Boavizta, et de l'élaboration d'une interface pédagogique et accessible à tous ceux qui travaillent dans le numérique.

Dernières interventions : [Modélisez vos services numériques pour comprendre leur impact](#) au Green Tech Forum, [Table ronde - Sobriété Numérique](#) à Codeurs en Seine.

Également des spécialistes domaine (architecture, UX/UI...) selon besoin.

Profil des coachs qui pourront accompagner le participant — Management du changement

Adèle Kiener



Passionnée par ce qui fait réussir et durer le changement, à l'échelle individuelle et collective.

Plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans plusieurs secteurs d'activité, dont 10 ans dans des programmes de transformation à grande échelle: transformation organisationnelle, transformation agile et grandes transformations digitales.
Formée écoconception avec la formation Publicis Sapient.
Son dernier article: [Pourquoi le management du changement traditionnel ne fonctionne pas dans un environnement en perpétuelle évolution](#) (EN)

Certifications :

- Prosci Change Practitioner
- SAFe (SPC, LPM, RTE...) et Scrum



Anne-Sophie Girault



Convaincue que c'est en travaillant sur soi qu'on devient capable de transformer son entreprise.

20 ans d'expérience professionnelle dans le digital dont plus de 10 en tant que coach à l'échelle (mission récente: 500 employés, 3 trains agiles ART, 4 pays pilotes).
Coach professionnel certifié pratiquant l'Analyse Transactionnelle et la Programmation Neuro Linguistique.
Intervient dans de nombreuses conférences et keynotes (voir [son site](#)) sur la dynamique de groupe et le leadership combinés à l'implémentation agile.
Formée écoconception avec la formation Publicis Sapient.

Certifications

- Prosci Change Practitioner
- Coach Professionnelle RNCP niveau 7, Praticien PNL, Analyse Transactionnelle
- SAFe (SPC, LPM, Leading SAFe...) et Scrum



Dominique Lucas



Jardinier pour qui l'agile doit faire grandir les personnes qui le pratiquent et "agilitateur" qui invite aux changements de point de vue.

35 ans d'expérience multisecteurs dont plus de 10 ans en tant que coach en organisation agile à l'échelle, de la définition du « comment » à la gestion du changement organisationnel. Forte appétence pour la psychologie, coaching personnel et de groupe.
A contribué à l'élaboration de la formation [Agile, Lean and Green: votre chemin vers un succès durable](#).

Certifications : SAFe (SPC, LPM, APM)

