

# Comprendre et s'appropriier les enjeux du RGPD

**EPSILON vous propose une formation d'Introduction à la Protection de la Donnée pour participer, construire et pérenniser une démarche de conformité.**

Dans un contexte data-driven et réglementaire fort, les usagers de la donnée sont les premiers bastions de la conformité. Acculturer, partager et emporter l'adhésion des équipes permet d'élaborer des mécanismes de protection et d'initier ou de participer à la mise en place d'une démarche de conformité.

Quels sont les grands principes et comment s'articulent-ils ? Quelles sont les premières questions à se poser ? Quels sont les acteurs et leurs rôles ? Quels impacts au quotidien sur les process ?



VOTRE FORMATEUR

**CHANTAL**  
Senior Manager Data Quality  
& Compliance

Experte sur la mise en œuvre de projets Data et de conformité dans les entreprises, elle dispose de 20 ans d'expérience en Data et Protection de la Donnée.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Sensibiliser, améliorer la compréhension des enjeux liés à la Protection des données
- ▶ Comprendre les concepts et principes clés et être en mesure d'identifier les impacts sur son activité
- ▶ Identifier les rôles et responsabilités autour de l'usage de la donnée
- ▶ Participer à la démarche de conformité

## PROGRAMME DE FORMATION

### MODULE 1 : FONDAMENTAUX

- Qui est concerné, quels sont les acteurs et les responsabilités qui en découlent
- Qu'est-ce qu'une donnée à caractère personnel
- Les attendus documentaires
- Conformité de l'usage de la donnée, une opportunité

### MODULE 2 : USAGE ET SÉCURISATION DE LA DONNÉE - DE LA COLLECTE À LA SUPPRESSION

- Finalités, traitement de données et mentions légales
- Clause contractuelle, registre de traitement et PIA : figure imposée
- Cycle de vie de la donnée et exploitation en toute légitimité
- Gestion des droits, l'appréhender et la mettre en œuvre
- Protéger la donnée : mesures techniques et organisationnelles
- Responsabilités et responsabiliser les différents acteurs
- Audit, incident, faille, violation, se préparer

### MODULE 3 : CONFORMITÉ, UNE DÉMARCHE PÉRENNE

- Les acteurs à mobiliser autour du DPO
- La relation avec les sous-traitants
- Les supports / démarches qui permettent de créer le lien
- Une vision audit / risque mais pas que...
- De l'acculturation à l'appropriation



### PUBLIC CONCERNÉ

- Marketing & Digital
- Gestion de projets AMOA / MOA / MOE
- Débutants ou Confirmés sur les projets Data
- Marketeur spécialiste de la Data ou du CRM



### PRÉREQUIS

- Aucun prérequis



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance des modalités pédagogiques : exposé, démonstration pratique, échanges collectifs, exercices pratiques et remise du support de formation.
- Questionnaire d'évaluation administré à l'issue de la formation.

**1 JOUR**  
(7H TOTAL)

**9H À  
17H30**

PRIX (INTER-ENTREPRISE) :  
**1 100 € HT / 1 320 € TTC**

LIEU DE LA FORMATION :  
**30-34 RUE DU CHEMIN VERT 75011 PARIS**

DATES DES SESSIONS :  
**CONTACTEZ-NOUS**



Vous souhaitez organiser cette formation en intra-entreprise ? Contactez EPSILON au 01 72 32 40 00, ou par email : [lesformations@epsilon-france.com](mailto:lesformations@epsilon-france.com)  
Enregistré sous le numéro 11754361075. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.