



PROGRAMME DE FORMATION

M3K – Leadership à l'ère de l'IA

Durée : 2 jours soit 16 heures

Partenaire : Soft Method

M3K est une **formation de leadership**, conçue par Jurgen Appelo, dans la continuité de Management 3.0, spécifiquement pensée pour l'ère de l'IA.

Elle permet aux managers :

- de clarifier et aligner les objectifs de la transformation IA,
- de passer d'initiatives dispersées à un **pilotage cohérent**,
- de se repositionner sur une **posture de réflexion stratégique, d'arbitrage et de décision**,
- d'utiliser l'IA comme levier d'**automatisation et de productivité**, sans perdre le sens ni la responsabilité,
- de créer les conditions d'une adoption durable par les équipes.

Elle rappelle également qu'un **socle digital et des données fiables** sont un prérequis pour que l'IA produise réellement de la valeur.

M3K s'appuie sur des **situations vécues**, des **cas concrets** et une pédagogie interactive. Les formateurs apportent recul, cohérence et lucidité dans des contextes de transformation complexes.

Contenu de la formation

Comprendre l'impact de l'IA à tous les niveaux

Comprendre comment l'IA bouleverse les industries et transforme les dynamiques individuelles, d'équipe et organisationnelles – et pourquoi les leaders doivent s'adapter de manière proactive plutôt que résister de façon réactive.

Adopter un état d'esprit adapté à l'ère de l'IA

Adopter un état d'esprit de croissance fondé sur l'apprentissage continu (et le désapprentissage), l'expérimentation créative et le développement de compétences multidisciplinaires en "M", essentielles à l'ère de l'IA.

Collaborer efficacement avec l'IA

Apprendre à collaborer avec des agents numériques pour renforcer la créativité, la prise de décision et la résolution de problèmes, tout en maintenant un contrôle humain et des limites éthiques claires.

Concevoir des équipes et des organisations pour la collaboration humain-IA

Explorer de nouveaux modèles de travail en équipe, de nouveaux rituels de collaboration et des schémas de conception organisationnelle permettant d'intégrer les agents d'IA de manière fluide et cohérente.



L'importance du "Digital Core"

Comprendre pourquoi les données, les plateformes et une infrastructure prête pour l'IA sont essentielles à l'agilité organisationnelle et à une innovation durable.

Rester "dans la boucle" en tant que leader humain

Définir le rôle du leader humain dans les systèmes de décision algorithmiques et développer des stratégies pour rester impliqué de manière pertinente, afin d'éviter la complaisance, les biais ou la perte d'autonomie.

Aborder les problèmes complexes et difficiles à résoudre grâce à la pensée complexe

Utiliser la pensée complexe et des outils tels que le framework MARVIS pour comprendre et traiter les défis de leadership multidimensionnels de l'ère de l'IA.

Diriger avec sens, éthique et capacités humaines irremplaçables

Identifier les capacités humaines irremplaçables que la technologie ne peut pas reproduire et définir comment diriger avec sens, responsabilité et valeurs dans des systèmes augmentés par l'IA.

Module Bonus – Lignes directrices pour une adoption responsable de l'IA

- **EU AI Act** : comprendre les principes clés et les bonnes pratiques pour une utilisation éthique, transparente et conforme de l'IA.
- **GPT, Agentic AI & No Code** : explorer des exemples concrets de mise en œuvre d'agents IA, de workflows automatisés et de solutions No Code pour accélérer la collaboration humain-IA et l'automatisation intelligente.
- **Sécurisation des LLM** : apprendre à protéger les données, éviter les fuites d'informations sensibles et mettre en place une gouvernance robuste des modèles.
- **Comprendre les limites des LLM** : clarifier ce que les modèles de langage savent faire... et ce qu'ils ne peuvent pas faire : absence de compréhension du monde réel, pas de raisonnement causal fiable, incapacité à apprendre en continu. Un point essentiel pour éviter les surpromesses et adopter une vision réaliste de l'IA en entreprise.
- **World Models : la voie vers l'IA "compréhensive" selon Yann LeCun** : découvrir la différence entre les LLM (qui prédisent du texte) et les World Models (qui apprennent à comprendre, prédire et simuler le monde). Une perspective indispensable pour anticiper l'évolution future de l'IA et orienter les investissements vers des approches réellement cognitives.

Objectifs de la formation

La formation M3K donne aux leaders et managers les clés pour :

- **Décoder l'impact réel de l'IA** sur les individus, les équipes et les organisations, et comprendre comment elle transforme le leadership moderne.
- **Adopter l'état d'esprit gagnant à l'ère de l'IA**, fondé sur l'apprentissage continu, la créativité, l'expérimentation et la pensée complexe.
- **Collaborer intelligemment avec l'IA**, en utilisant agents numériques, modèles avancés et automatisations comme véritables partenaires de performance.
- **Repenser les modes de travail et les structures organisationnelles**, afin de créer des équipes plus agiles, plus alignées et prêtes pour la collaboration humain-IA.
- **Rester "dans la boucle" en tant que leader humain**, avec un rôle clair, responsable et stratégique au cœur des décisions assistées par l'IA.



- Renforcer un **leadership authentique, éthique et humain**, en capitalisant sur les compétences irremplaçables que la technologie ne pourra jamais reproduire.

Méthodes pédagogiques

- **Exposé interactif de la partie théorique** de chacun des chapitres abordés où les participants sont encouragés à poser des questions durant le déroulé
- **Ateliers, exercices et travaux dirigés** en petits groupes pour s'assurer de la bonne intégration des concepts dans la pratique
- **Vidéos** pour illustrer des retours d'expérience réels
- **Etudes de cas** : plusieurs études de cas seront proposées : Tesla, Haier, Mc Kinsey... ;
- **Restitution** : chaque groupe restitue devant les autres sa compréhension des chapitres abordés, dans une approche bienveillante de manière à vérifier sa bonne compréhension et éventuellement lui apporter les compléments (groupes + formateur actifs)
- **Résolution de problème** : chacun stagiaire pourra présenter ses propres challenges Leadership et IA issus du terrain, afin que tous, formateur inclus, puissent aider à proposer des pistes de résolutions, à l'aide des nouveaux outils vus ensemble
- **Pont vers le futur, ancrages pour pratiquer** : A l'issue de la formation, chaque Manager repart avec une liste d'actions personnelles sur lesquelles il s'est personnellement engagé à expérimenter les nouveaux outils ou comportements vus en formation.

Modalités d'évaluation

En début de formation, les bénéficiaires participent à un tour de table pour faire le point sur leurs rôles, leurs connaissances du sujet et leurs attentes à la fin de la formation.

Tout au long de la formation, un ensemble de mesures est mis en place pour valider la bonne compréhension de chaque chapitre et l'atteinte des objectifs.

Nous avons créé un questionnaire d'auto-évaluation en début et fin de formation qui permettra de valider la compréhension des notions avec le formateur.

A la fin de la prestation, au regard des évaluations réalisées, le formateur complète la fiche du bénéficiaire avec son appréciation.

Chaque chapitre commence avec une introduction des objectifs du chapitre et se termine par une validation de la compréhension de ces objectifs, par un résumé et des questions/réponses entre le formateur et les participants.

Pour terminer, en fin de formation, le formateur explique les modalités et détails pour le passage de la certification.

Public visé

Cette formation s'adresse à toutes les personnes impliquées dans l'introduction de l'IA dans leur organisation.

Dirigeants et Managers de tous niveaux, Responsable de projet de Transformation, Chefs d'équipes, Collaborateurs RH, Consultants en développement organisationnel, Coachs Agile.



Afin de favoriser l'interactivité, et vous garantir une formation de qualité, cette formation s'adresse à un groupe de 5 à 18 personnes.

Prérequis

Aucune connaissance technique ni expérience pratique de l'IA n'est nécessaire. Une compréhension générale des approches agiles et lean est suffisante – aucune expertise avancée n'est nécessaire. Nous supposons toutefois que les participants connaissent déjà les bases comme les cycles de feedback et l'amélioration continue.

La formation « Management 3.0 Foundation » n'est pas obligatoire, mais il constitue un excellent point d'entrée : les participants qui l'ont suivi bénéficient souvent d'une compréhension plus profonde des principes humains et collaboratifs qui renforcent l'impact de M3K.

Certification

A l'issue de la formation, le formateur validera individuellement les participants en vue de l'obtention de la certification M3K. Chaque participant complètera un formulaire en ligne.

2 semaines après la formation, le stagiaire recevra un certificat M3K au format pdf signé par le formateur et Jurgen Appelo.

Validation

À la fin de la formation, les participants reçoivent une attestation de présence.

Modalités et délais d'accès

Inscription par email ou téléphone.

Clôture des inscriptions inter-entreprise 48h avant le début de la formation.

Pour les demandes de formations intra-entreprise :

- Le tarif intra-entreprise est déterminé suite à l'analyse du besoin.
- Les dates sont validées d'après les plannings respectifs du demandeur et du prestataire. La date de formation doit être validée idéalement 2 semaines avant le début de la formation.

Accessibilité

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.

Tarifs

Prix inter : 1 690 € HT (2 028 € TTC)

Prix intra : sur demande



Contact

training@publicissapient.com

Tél : 01 72 63 23 71

Dernière mise à jour le 13 janvier 2026